

INFORMACJA PRASOWA

AdRem Software rusza na podbój rynku azjatyckiego

Kraków, 8 kwietnia 2004 - AdRem Software, producent rozwiązań do zarządzania sieciami, zaprezentuje się podczas targów ICT Expo 2004 w Hong Kongu w dniach 14-17 kwietnia.

Pierwsza oficjalna wizyta AdRemu na targach w Azji jest częścią nowej strategii sprzedażowej firmy opartej na lokalnych kanałach sprzedaży. „Chcemy, aby Hong Kong stał się naszym przyczółkiem, z którego będziemy mogli budować lokalną sieć dystrybucji w Chinach, a docelowo na całym obszarze Azji i Pacyfiku”, twierdzi Brandon Drew, szef działu sprzedaży w AdRem Software. „Spodziewamy się, że targi ICT Expo zaowocują cennymi kontaktami z miejscowymi konsultantami, dostawcami usług, integratorami systemów i dystrybutorami rozwiązań sieciowych”.

Firma adresuje swoje oprogramowanie do małych i średnich przedsiębiorstw, a także instytucji rządowych i edukacyjnych, którym zależy na optymalizacji infrastruktury sieciowej, podniesieniu produktywności personelu IT i obniżeniu kosztów utrzymania sieci. Głównym punktem programu na stoisku AdRemu będzie pokaz przedpremierowej wersji rozwiązania AdRem NetCrunch 3.0 służącego do wizualizacji i monitorowania urządzeń sieciowych, systemów i aplikacji, oraz wczesnego ostrzegania o usterkach. Pokaz nowego NetCruncha w Hong Kongu zbiega się z planowaną premierą japońskiej wersji programu zapowiadanej na lato 2004.

Dla potencjalnych klientów, partnerów a także dziennikarzy zainteresowanych technologiami AdRemu, producent przeprowadzi sesję techniczną pt. "AdRem NetCrunch – narzędzie do proaktywnego zarządzania sieciami". Na gości stoiska AdRemu będą czekać płyty CD zawierające w pełni funkcjonalne 30-dniowe wersje rozwiązań firmy.

“Dzięki naszym produktom proaktywne zarządzanie sieciami staje się faktem, a ich użytkownicy małym kosztem mogą osiągnąć szybkie efekty. Dlatego też jestem przekonany, że AdRem Software może stać się mocnym graczem na wymagającym rynku azjatyckim”, powiedział Brandon Drew.

Informacje o AdRem Software

AdRem Software, z oddziałami w Krakowie i Nowym Jorku, jest dynamicznie rozwijającym się producentem rozwiązań do ekonomicznego zarządzania sieciami korporacyjnymi. Programy firmy - używane na ponad 400 tysiącach serwerów na całym świecie - monitorują, diagnozują i optymalizują działanie sieci, zapewniając najwyższy poziom wydajności i dostępności obsługiwanych przez nie urządzeń, usług i aplikacji. Do licznych klientów firmy należą m.in. Airbus S.A.S., Bayer AG, Amerykański Departament Transportu, Bertelsmann AG, Gillette USA, Groupe Canal+, Federal Reserve Bank of San Francisco, Kanton Zürich, Lycos oraz Lufthansa. W Polsce z oprogramowania AdRem Software korzystają m.in. PTK Centertel sp. z o.o., Metro Warszawskie, Uniwersytet Warszawski, Elektrownia Bełchatów SA, Górnośląski Bank Gospodarczy SA, Urząd Miejski w Lubinie, Wodociągi Białostockie sp. z o.o. i Pilicka Telefonía.

www.adrem.com.pl

PR Kontakt: Anna Branica
PR Manager
AdRem Software sp. z o.o.
Phone: (12) 428 64 87
pr@adrem.com.pl
www.adrem.com.pl/pressroom

-###-